리스크원 · 사장님을 위한 소개

손님은 가게에 오기 전에
네이버에서 먼저 고릅니다

프랜차이즈에는 본사가 있지만, 개인 사장님은 모든 걸 혼자 합니다.
리스크원이 **사장님 가게의 본사**가 되어 드립니다.
매출부터 매장 안전, 건강과 노후까지 한 창구에서.

네이버 지도 · 매출 차이 · 대행의 함정 · **리스크원**

RISKONE
DATA | STRATEGY | KOREA

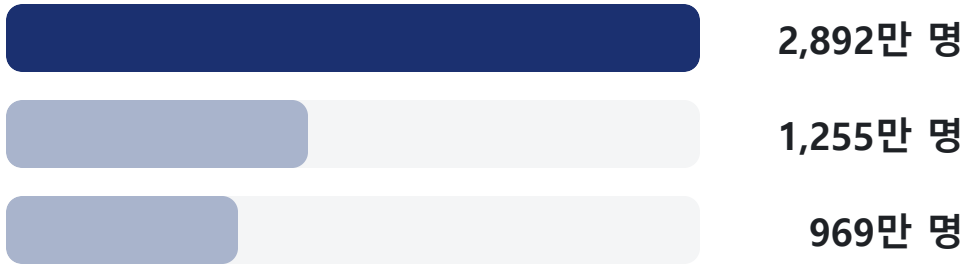
리스크원 대표 한정열 · 010-4273-7308

RISKONE

대한민국의 지도 = 네이버 지도

매달 2,900만 명이 네이버 지도를 씁니다

지도 앱 월간 사용자 수 (2026년 1분기 평균)



네이버 지도는 1년 사이 **224만 명**이 더 늘었고, 2026년 3월에는 **2,952만 명**으로 역대 최다를 기록했습니다.

구글 지도보다 앞서는 이유

가게 정보의 주인이 사장님
사장님이 직접 등록·관리하는 가게 정보가 네이버에 모여 있습니다.

찾고, 예약하고, 리뷰까지 한 앱에서
탐색 → 예약 → 길찾기 → 결제 → 리뷰가 한 번에 이어집니다.

결제한 손님의 리뷰
영수증·예약으로 확인된 손님이 남긴 리뷰가 쌓입니다.

앞으로는? 2026년 2월, 정부가 구글에 고정밀 지도 반출을 조건부로 허가했습니다(내비게이션·길찾기 한정). 구글이 본격적으로 들어오면 지도 경쟁은 더 치열해지고, 네이버는 AI·예약 기능으로 더 빠르게 진화합니다. **어느 쪽이든 손님은 '지도 안에서' 가게를 고르게 됩니다.**

출처: 모바일인덱스(전자신문 2026-05-18) · 국토교통부 발표(2026-02-27, 지디넷코리아·바이라인네트워크 보도)

네이버가 지금 하고 있는 일

네이버 지도는 '찾는 곳'에서 AI가 골라 주고 예약하는 곳으로

2025.06
AI 브리핑
리뷰를 AI가 요약해 보여 줌
클릭 +27.4%, 예약·주문 +8%

2025.10
어뷰징 단속 공지
상위 노출 조작에
트래픽 무효화·페널티

2025.10
플라잉뷰 3D
실내 길찾기·AR 안내 등
공간 기술 강화

2026.07
평균 별점 공개
별점 5점 척도 공개,
근거 없는 낮은 별점 금지

2026.09
플레이스 에이전트
"어디 갈까?" 물으면
AI가 찾고 예약까지

"회식하기 좋은 조용한 김치찌개집 추천해 줘" → AI는 **가게가 적어 둔 정보**와 **진짜 손님 리뷰**를 읽고 고릅니다.
단체석·주차·분위기가 비어 있으면, 추천 목록에 **들어갈 수조차 없습니다.**

이제 플레이스 관리는 '홍보'가 아니라, **AI가 우리 가게를 알아보게 만드는 기본 작업**입니다.

출처: 네이버 발표(AI 브리핑 2025 · 리뷰 별점 2026-06-01) · 뉴시스(2025-10-14) · 전자신문(2026-05-18) · 아시아경제(2026-09-17)

손님에게 보이는 순서

가게 앞 간판보다 먼저 보는 것, 네이버 플레이스입니다

네이버 스마트플레이스에 등록된 가게는 **227만 곳**(2022년 12월 기준). 우리 동네 경쟁 가게도 모두 **같은 화면에서 나란히 비교**됩니다.

네이버가 가게를 보여 주는 순서는 이 4가지로 정해집니다

유사도
검색어와 가게 정보가 얼마나 맞는지

거리
손님과 가게 사이의 거리

정보 충실성 ✓
소개글·메뉴·사진이 꽉 차 있는지

인기도 ✓
리뷰·저장·방문이 꾸준히 쌓이는지

정보 충실성을 높이려면

- 동네 이름·대표 메뉴가 담긴 소개글
- 실제와 같은 메뉴·가격, 최신 사진
- 영업시간·주차·단체석 같은 편의 정보

인기도를 높이려면

- 계산할 때 리뷰 부탁 (보상 없이 안내만)
- 리뷰마다 사장님 답글
- 매주 소식 한 개, 짧은 영상

✓ 표시한 두 가지는 **사장님이 직접 바꿀 수 있는 것**입니다. 같은 동네, 같은 메뉴라도 여기서 순서가 갈립니다.

출처: 네이버 D-플레이스 리포트 2022 · 네이버 플레이스 검색 결과 안내

RISKONE

같은 맛이어도, 관리하는 가게가 더 팝니다

3배

음식점 매출 증대 효과

네이버 플레이스 도구를 하나 이상 쓰는 음식점과 쓰지 않는 음식점을 비교한 결과

436만원

음식점 1곳당 연간 추가 매출(추정)

예약·플레이스 광고를 쓰면 효과는 약 6배

손 놓은 가게

- 소개글·메뉴 가격이 몇 년 전 그대로
- 사진이 몇 장 없거나 오래됨
- 새 리뷰가 멈추고, 답글이 비어 있음
- AI 요약에 우리 가게 정보가 빠짐

관리하는 가게

- 동네 이름·대표 메뉴가 담긴 소개글
- 지금 메뉴판과 같은 가격·사진
- 매주 소식, 리뷰마다 답글
- 짧은 영상으로 먼저 눈에 띔

지금 우리 가게는? 하나라도 비어 있으면 손님을 놓치고 있을 수 있습니다

- ☐ 소개글에 동네 이름과 대표 메뉴가 있다
- ☐ 네이버 메뉴 가격이 실제와 같다
- ☐ 최근 한 달 안에 새 리뷰가 달렸다
- ☐ 리뷰에 사장님 답글이 달려 있다

출처: 네이버 D-플레이스 리포트 2022(성균관대 김지영 교수 연구팀). 매출 수치는 연구팀 추정치이며 가게마다 다를 수 있습니다.

RISKONE

대행 블로그·리뷰의 함정

돈 주고 산 글과 리뷰, 네이버는 왜 반기지 않을까요?

1

네이버가 직접 단속합니다

상위 노출을 노린 조작은 약관으로 금지. 비정상 접근은 **예고 없이 무효** 처리, 과하면 가게에 **페널티**가 붙습니다.

2

가짜 리뷰는 가게 전체가 다칩니다

리뷰는 결제·예약한 손님만 쓸 수 있고, 조작 영수증이 적발되면 **업체 단위 제재**로 리뷰가 안 보이게 될 수 있습니다.

3

찍어낸 글은 걸러집니다

같은 원고를 여러 곳에 올리면 비슷한 문서로 판단돼 걸러질 수 있습니다. AI 요약도 **진짜 손님의 말**을 모아 보여 줍니다.

4

'광고'라고 써야 합니다

대가를 받은 글은 제목이나 첫머리에 광고·협찬 사실을 밝혀야 합니다(공정위). 손님은 **광고 글을 걸러 읽습니다.**

실제로 있었던 일 "좋은 리뷰 10건에 4만원" 같은 대행 상품이 국정감사(2025.10)에서 문제가 됐고, 상위 노출을 보장받았던 가게가 오히려 **'저품질 매장'으로 분류돼 순위가 밀린 사례**도 보도됐습니다.

답은 하나입니다. **사장님 가게의 진짜 이야기를, 사장님 이름으로, 꾸준히.**
리스크원은 그 글을 대신 써 주는 대신, 사장님이 쉽게 쓰고 올리도록 곁에서 돕습니다.

출처: 네이버 공지·뉴시스(2025-10-14) · 네이버 리뷰 이용정책(아이보스 정리) · 공정위 추천·보증 표시광고 심사지침 · 한국경제(2025-07-02)

알지만 못 하는 이유

해야 하는 건 아는데, 시간도 방법도 없습니다

사장님이 혼자 해야 하는 일

플레이스 세팅 · 소개글 쓰기 · 메뉴·가격 정리 · 사진 찍기 · 매주 소식 · 블로그 글 · 리뷰 답글 · 짧은 영상 · 매장 안내문

하루 종일 주방과 홀을 지키고 나면 남는 시간이 없습니다.
결국 **돈을 내고 맡기거나, 손을 놓게 됩니다.**

일반적인 마케팅 대행 비용 (예)	가게 1곳
네이버 플레이스 세팅 (1회)	**100~200만원**
월 관리비 (블로그·리뷰 관리)	**월 50~250만원**
첫 1년 합계	**700~3,200만원**

업계 통상 단가 기준이며, 대행사와 담당자 역량에 따라 차이가 있습니다.
첫 1년 = 세팅 1회 + 월 관리 12개월.

맡기면 비싸고 위험하며, 혼자 하면 막막합니다.
필요한 건 대신 해 주는 사람이 아니라, 사장님 곁에서 같이 해 주는 본사입니다.

리스크원

리스크원이 사장님 가게의 본사가 되어 드립니다

1층 · 매출
손님이 오게
플레이스 세팅·진단
글비서 (소식·블로그·답글)
매장 POP · 홍보 영상

2층 · 경영
돈이 새지 않게
사장님 장부
알바 급여 관리
정부 지원사업 안내

3층 · 매장 안전
사고에 대비
화재·배상보험 점검
식중독·손님 사고 대비
빠진 보장 찾기

4층 · 사장님
건강과 노후까지
건강 위험 대비
노후 자금 설계
가게 이후의 삶 준비

프랜차이즈 점주
메뉴 · 물류 · 교육 · 운영 지도 · ~~마케팅~~ · ~~노후~~

리스크원과 함께하는 사장님
네이버 세팅 · 매주 글·답글 · 안내물·영상 · 장부·급여 · 보험·노후

RISKONE

사장님은 휴대폰으로 확인하고 올리기만 하시면 됩니다.
글쓰기·디자인·영상 경험이 없어도 됩니다.

함께 시작하는 순서

우리 가게의 지금 상태를 재 보는 것부터 시작합니다

1

우리가게 진단

네이버 상태를 숫자로 확인합니다.
무엇부터 할지 순서가 나옵니다.

2

플레이스 세팅

소개글·메뉴·사진·영업시간을
한 번에 제대로 맞춥니다.

3

매주 관리

글비서·POP·영상 앱으로
사장님이 직접, 쉽게 올립니다.

4

가게와 사장님 지키기

장부·급여부터 보험·노후까지
빠진 곳을 함께 점검합니다.

한정열 리스크원 대표

- 보험·리스크관리 현장의 본부장으로
  소상공인을 직접 만나 왔습니다.
- 소상공인용 앱 10여 종을
  직접 기획·제작했습니다.
- 수도권 외식업 매장을 담당하는
  컨설턴트 조직을 운영합니다.

"손님이 줄었어요."
사장님들께 가장 먼저 듣는 말입니다.
그래서 **가게에 도움부터 드리고**,
그 신뢰 위에서 위험을 함께 지킵니다.

010-4273-7308